

GUIDE DE NORMES

Version 4.0 - octobre 2023

Utilisation
de l'identité visuelle

Brébeuf

Introduction

Ce guide est un outil essentiel conçu pour accompagner tous les utilisateur·trice·s de notre image de marque. Il rassemble les directives graphiques fondamentales qui régissent son utilisation, dans le but de garantir une diffusion cohérente et uniforme.

En suivant scrupuleusement les règles présentées ici, notamment en ce qui concerne la constance et la précision dans la reproduction, nous contribuons au maintien et au renforcement de l'image de notre institution.

Nous vous invitons donc à respecter ces règles avec fidélité. Notre objectif suprême est que chaque élément graphique que vous créez serve de manière optimale l'image de notre institution et renforce nos messages.



Table des matières

01 La marque	4
Résumé de l'identité visuelle	4
02 Le logotype	5
Logo	6
Utilisation du logotype	7
Logo abrégé	9
Utilisation du symbole	10
Taille minimale	12
Zone de protection	12
Utilisation du logo sur des photos	13
Utilisations incorrectes	14
03 La signature	16
La signature	17
Le blason	18
04 La boîte à outils	19
Typographie	20
Applications des polices de caractères	22
Couleurs officielles	24
Couleurs secondaires	25
Utilisation des couleurs	26
Utilisation des couleurs secondaires	27
Photographie	29
Photos de portrait sur fond neutre	30
Photos de portrait en action	31
05 Les applications	33
Présentation PowerPoint	34
Pochette	35
Signature courriel	36

Notre marque en bref:

Le Collège Jean-de-Brébeuf se distingue comme l'une des institutions éducatives les plus prestigieuses d'Amérique du Nord. Notre engagement se concentre sur l'épanouissement intégral de chaque individu, en mettant l'accent sur l'acquisition du savoir, le discernement, et la promotion des valeurs humanistes.

Nos valeurs, profondément ancrées, sont au cœur de notre identité:

Nous visons l'excellence.

Nous encourageons l'autonomie.

Nous cultivons la solidarité humaine.

Nous recherchons l'universalité.

Dans toutes nos communications, nous nous engageons à véhiculer ces valeurs humanistes, car elles sont le fondement même de notre institution.

Brébeuf

Le logotype

Pierre angulaire de l'identité visuelle, le logotype doit être clairement mis en valeur dans toutes les communications. Pour en assurer l'effet optimal, il est important que l'application de ce logotype respecte les règles et les exemples illustrés dans ce guide.

Brébeuf

Logo

Symbolique du logo

L’héritage est souligné de manière raffinée et en simplicité dans le B qui reprend la forme du blason. La police de caractères a été choisie pour son aspect intemporel et ses rondeurs qui reflètent l’idée de parcours et de tracés. La forme des lettres suit le style du B/blason, pour créer un tout cohérent et lisible. La forme de l’accent est tel un chemin qui se trace vers le haut, signifiant la progression et l’apprentissage.

Brébeuf

Utilisation du logotype

Le logo de Brébeuf est un symbole qui inspire le savoir, l'excellence et la modernité. Il est un élément essentiel de toutes nos communications publicitaires ainsi que nos communications internes. Il est important de l'utiliser de manière uniforme afin d'optimiser son impact.

Logo — Bourgogne sur fond pâle



Logo — noir



Utilisation inversée

Logo — beige sur fond foncé

Brébeuf

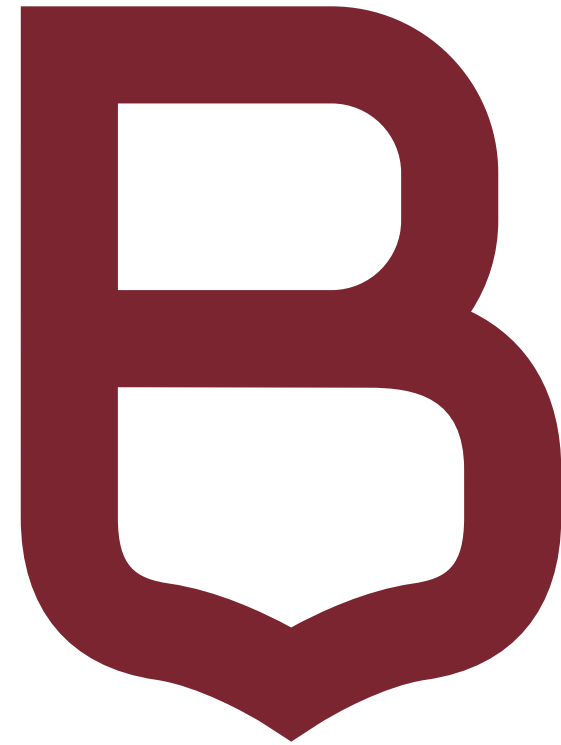
Logo — renversé

Brébeuf

Logo abrégé

Le logo abrégé peut être utilisé dans des applications académiques ou sportives dans deux cas de figure uniquement : lorsque l'espace ne permet pas d'employer le logo complet (avec ou sans signature) ou lorsque ce dernier est à proximité et visible.

Exemples d'utilisations appropriées : icône pour les médias sociaux, banderoles dans le hall d'entrée du collège, etc.



Utilisation du symbole

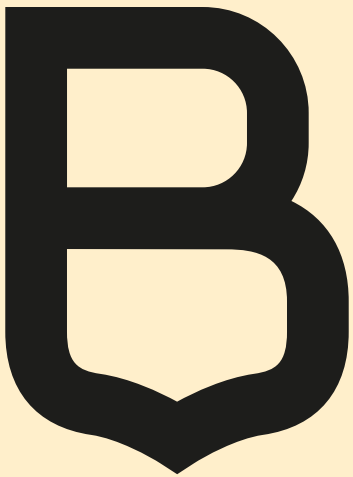
Le logo abrégé Bourgogne est utilisé pour les applications académiques ou sportives lorsque l'espace ne permet pas d'employer le logo complet (avec ou sans signature) ou lorsque ce dernier est à proximité et visible.

Nous utilisons la version noire lorsque les contraintes techniques l'exigent.

Logo abrégé — bourgogne sur fond pâle



Logo abrégé — noir



Utilisation inversée

Logo abrégé — beige sur fond foncé



Logo abrégé — renversé



Taille minimale

Afin que le logotype demeure visible en tout temps, il convient de ne pas en réduire les dimensions sous le seuil minimum prescrit. La largeur du logotype ne doit donc jamais être inférieure à :

Brébeuf



Applications imprimées :
2,54 cm (1 po) de large

Applications numériques :
150 pixels de large

B

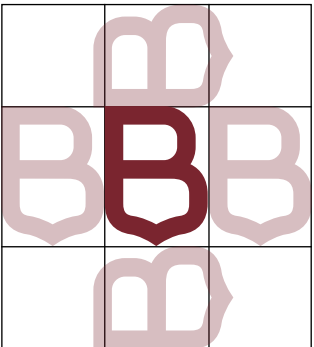
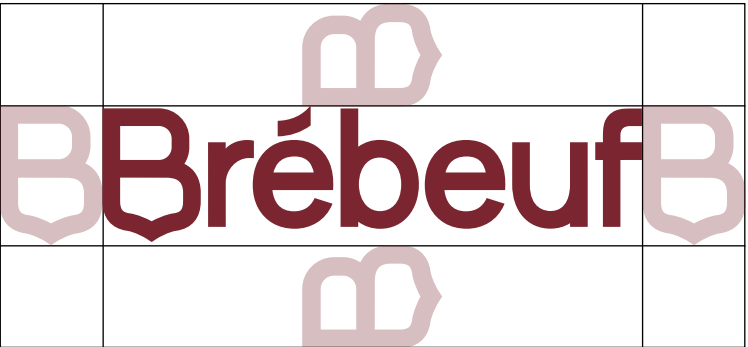


4 mm (0,15 po) de large

20 pixels de large

Zone de protection

Peu importe l'utilisation, le logo doit toujours être entouré d'une marge de protection. La largeur de la lettre B sert d'élément de référence pour mesurer les espaces libres à respecter autour du logo.



Utilisation du logo sur des photos

Deux options de présentation s’offrent :

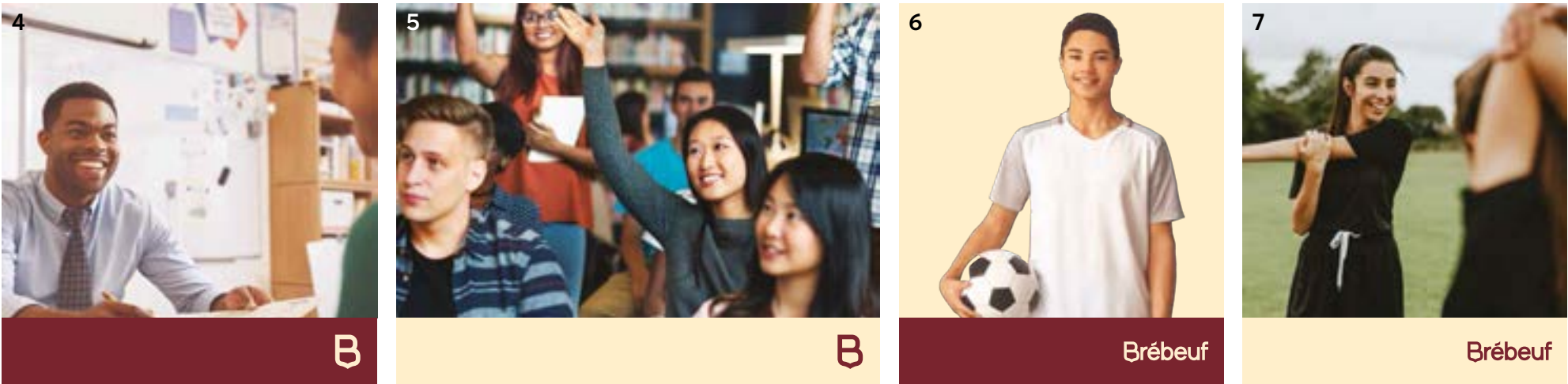
Le logo sur une bande de couleur de la marque (ref. 4 à 7), ou bien le logo directement sur la photo (ref. 1 à 3). Pour les deux options, le logo se retrouve dans le coin droit inférieur.

Il faut toujours s’assurer du contraste de couleurs pour la lisibilité. Se référer aux règles d’utilisation du logo pour déterminer les couleurs et la version à utiliser.

Pour la version sans bande de couleur, il est possible d’ajouter un subtil dégradé sous le logo pour améliorer le contraste lorsqu’il y a beaucoup d’éléments sur la photo (p. ex. : photo 1).



À privilégier



Utilisations incorrectes

Une mauvaise utilisation du logo Brébeuf compromet son intégrité et son efficacité. Ces exemples ne constituent pas une liste complète, mais plutôt une série d'erreurs susceptibles d'être commises. Le logo doit toujours être reproduit à partir du fichier électronique et ne doit jamais être modifié. Voici des façons inacceptables de disposer les éléments graphiques.

				
 Ne pas utiliser d'autres couleurs.	 Ne pas ajouter d'autres éléments graphiques au logotype.	 Ne pas utiliser d'ombre portée ou d'effets Photoshop.	 Ne pas dissocier les éléments du logotype.	 Ne pas utiliser le logotype au sein d'une phrase.
				
 Ne pas modifier l'opacité du logotype.	 Ne jamais modifier l'angle d'inclinaison du logotype.	 Ne pas utiliser la ligne contour.	 Ne pas ajouter de texte au logotype.	 Ne pas modifier les proportions du logotype.
				
 Ne jamais remplacer les caractères typographiques du logotype.	 Ne jamais placer le logo à l'intérieur d'une forme graphique.	 Ne pas placer le logotype sur une photo qui rend la lecture difficile.	 Ne pas créer un motif avec la répétition du logotype.	

Utilisations incorrectes

L'utilisation de jeux typographiques incluant le logo abrégé est à proscrire.

~~BOTANIQUE
BIBLIOGRAPHIE
BIOLOGIE
BÉNÉVOLE~~

La signature

Au fil des apprentissages et des expériences, chaque étudiant·e se découvre progressivement, à son rythme. Comme un trait de crayon à main levée, le chemin individuel et humain s'écrit dans le monde, de manière abstraite d'abord, puis de plus en plus clairement grâce à l'aide d'adultes éclairant·e·s et d'ami·e·s bienveillant·e·s. C'est ce climat d'ouverture et d'authenticité qui caractérise l'humanisme de Brébeuf. La signature de marque encourage et célèbre la différence et la découverte de soi, en soulignant que toutes les voies sont bonnes lorsque choisies de manière éclairée.

Brébeuf

La signature

La signature «*Tracer sa voie*» est principalement utilisée dans un contexte publicitaire ou pour renforcer notre positionnement auprès du public. Il est essentiel de comprendre que, dans ce contexte, la signature, le tracé et le logo de Brébeuf sont des éléments indissociables et ne doivent en aucun cas être séparés. L'utilisation de la signature peut se faire de manière intégrée ou positionnée, comme le montrent ces exemples d'applications.



Signature positionnée



Signature intégrée

Le blason

Le blason identitaire de l'établissement, en tant que symbole de prestige et d'authenticité, doit être utilisé avec parcimonie et exclusivement dans des documents officiels, tels que les diplômes, ainsi que dans la signalétique pour marquer des lieux stratégiques du collège. Il peut également être employé lors d'événements rassembleurs. Toutefois, l'utilisation de ce symbole et son inclusion dans les pièces de communication sont réservées à la discrétion de l'équipe de direction des communications de Brébeuf.



Blason officiel en couleurs



Version ton sur ton



Version noir et blanc

La boîte à outils

Cette section contient la boîte à outils de l'identité visuelle. Ces outils, lorsqu'ils sont utilisés correctement, permettent de présenter une identité forte et unifiée aux utilisateur·trice·s. Ensemble, ils contribuent à augmenter la notoriété de la marque Brébeuf et à maximiser l'impact des communications, tout en permettant la souplesse nécessaire pour s'adapter à tout type de mandat, de message et d'objectif. Il est donc essentiel que chaque communication soit conforme à chacun des outils suivants.

Typographie

1. Polices de caractères principales

Choisie pour ses rondeurs qui s’allient bien aux tracés organiques, Ilisarniq a été créée à Montréal, tout comme Brébeuf qui fait partie du paysage montréalais.

La police de caractères Contax incarne le volet classique et académique de l’institution. Plus sobre, elle est à privilégier pour les communications institutionnelles.

2. Police de caractères de substitution

Dans un souci d’uniformité dans les communications internes, la famille complète Arial est utilisée pour tous les documents générés à l’interne, où les polices officielles ne sont pas disponibles à tous : Word, Excel, courriels, PowerPoint, etc.

Polices de caractères principales

Ilisarniq Regular
Ilisarniq Regular Italic
Ilisarniq Demi
Ilisarniq Demi Italic
Ilisarniq Bold
Ilisarniq Bold Italic

Contax Regular
Contax Italic
Contax Bold
Contax Bold Italic

Police de caractères de substitution

Arial Regular
Arial Regular Italic
Arial Bold
Arial Bold Italic

mot clés
avenir
rigueur
transparence
agilité
1960-2020

Ilisarniq

123!\$%?

abcdefgh
ijklmnopqr
stuvwxyz

Applications des polices de caractères

Voici quelques applications pour l'utilisation de la typographie à travers les différentes pièces de communication. La police Contax sera à privilégier dans un contexte de communication institutionnelle.

Ilisarniq Demi	Le programme Sciences, Lettres et Arts, c'est pour qui?	Le programme Sciences, Lettres et Arts, qu'est-ce que c'est?
Contax Bold	Le programme rum facepe plaborum doluptam voluptur res dundio demposapis et et ant offic totae nihillo restiorro. Es aruptas dolestiis ante voluptatia il idem facest aut.	Le programme rum facepe plaborum doluptam voluptur res dundio demposapis et et ant offic totae nihillo restiorro.
Ilisarniq Demi	• Préalables exigés	En sciences de la nature
Ilisarniq Demi	Cras justo odio, dapibus ac conet eat plicipsae oratus eicimus maionsequia que nonseque nos sunt eicate et, solese la nonectures dolorere, eum que conse nobist, ut rentis dolor si aut magni sum quia sin rere que voluptatiae. Sum experia tuscimus cum eos dolo voluptaecat arum.	Cras justo odio, dapibus ac conet eat plicipsae oratus eicimus maionsequia que nonseque nos sunt eicate et, solese la nonectures dolorere, eum que conse nobist, ut rentis dolor si aut magni sum quia sin rere que voluptatiae. Sum experia tuscimus cum eos dolo voluptaecat arum.
Ilisarniq Demi	• Profils attendus	En science humaines
Ilisarniq Demi	Cras justo odio, dapibus ac conet eat plicipsae oratus eicimus maionsequia que nonseque nos sunt eicate et, solese la nonectures dolorere, eum que conse nobist, ut rentis dolor si aut magni sum quia sin rere que voluptatiae. Sum experia tuscimus cum eos dolo voluptaecat arum.	Cras justo odio, dapibus ac conet eat plicipsae oratus eicimus maionsequia que nonseque nos sunt eicate et, solese la nonectures dolorere, eum que conse nobist, ut rentis dolor si aut magni sum quia sin rere que voluptatiae. Sum experia tuscimus cum eos dolo voluptaecat arum.
	Brébeuf	Brébeuf

Utilisation communicationnelle



Utilisation institutionnelle

Couleurs officielles

Bourgogne

La couleur officielle de Brébeuf. Elle est en lien avec l’héritage et la reconnaissance.

Beige

Adoucit le reste tout en rappelant les tons chauds. C’est une couleur qui reste intemporelle, sans être terne.

Bourgogne

Pantone
188 C

Pantone
188 U

CMJN
32 91 65 43

RVB
121 36 46

HEX
#79242E

Beige

Pantone
7506C

Pantone
7506U

CMJN
00 07 23 01

RVB
255 239 203

HEX
#FFEFCE

Couleurs secondaires

Rouge orangé

Couleur d’accent qui ajoute de la vie et de la lumière. Couleur dynamique qui renforce le côté humain par sa chaleur.

Violet

Vient appuyer l’héritage du collège. Cette couleur a une richesse et une chaleur qui conviennent bien à l’humanisme, tout en restant neutre et intemporelle. Elle permet de se distinguer des autres collèges.

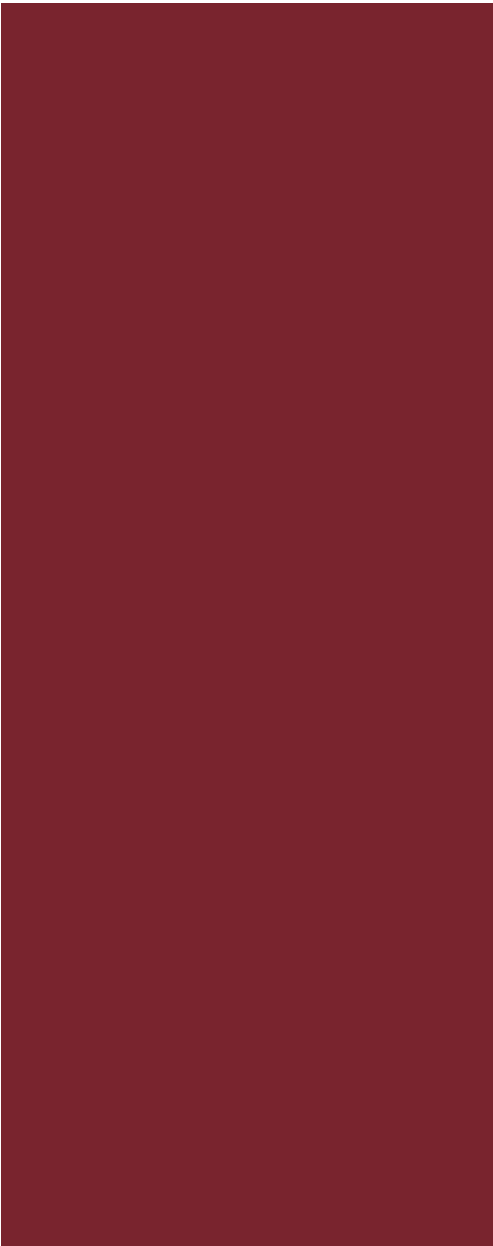
Bleu - Jaune - Vert - Fuchsia

Ce sont des couleurs complémentaires qui confèrent une composante vivante et dynamique au Collège Brébeuf.

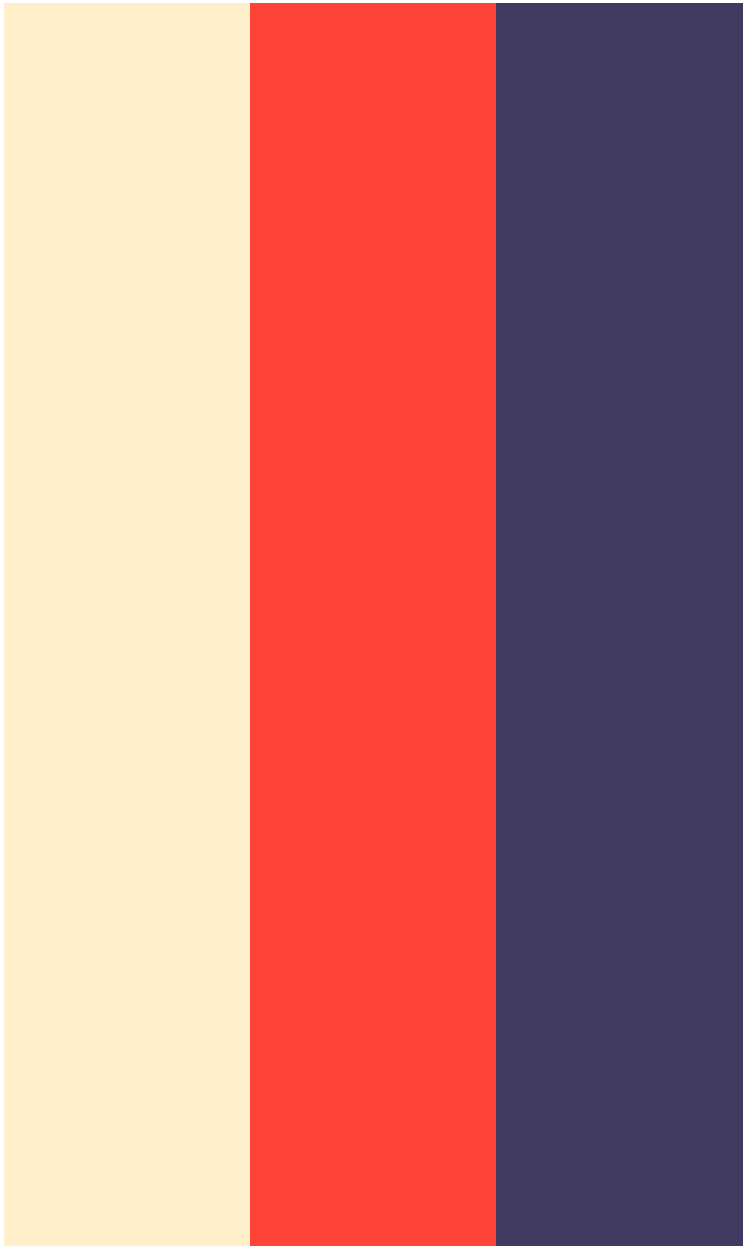
Rouge Pantone Warm Red C Pantone Warm Red U CMJN 00 83 73 00 RVB 254 67 56 HEX #FE4338	Violet Pantone 5265 C Pantone 5265 U CMJN 83 79 34 26 RVB 64 58 96 HEX #403A60	Bleu Pantone 2915 C Pantone 2915 U CMJN 53 04 01 00 RVB 97 177 227 HEX #61B1E3	Jaune Pantone 122 C Pantone 122 U CMJN 00 22 93 00 RVB 255 197 78 HEX #FFC54E	Vert Pantone 346 C Pantone 346 U CMJN 55 00 51 00 RVB 77 192 136 HEX #4DC088	Fuchsia Pantone 226 C Pantone 226 U CMJN 02 94 02 00 RVB 215 68 135 HEX #D74487
		Bleu Pantone 635 C Pantone 635 U CMJN 32 00 08 00 RVB 171 226 238 HEX #ABE2EE	Jaune Pantone 1205 C Pantone 1205 U CMJN 00 04 44 00 RVB 254 231 157 HEX #FEE79D	Vert Pantone 344 C Pantone 344 U CMJN 45 00 39 00 RVB 144 219 175 HEX #90DBAF	Fuchsia Pantone 217 C Pantone 217 U CMJN 01 27 00 00 RVB 242 189 218 HEX #F2BDDA

Utilisation des couleurs

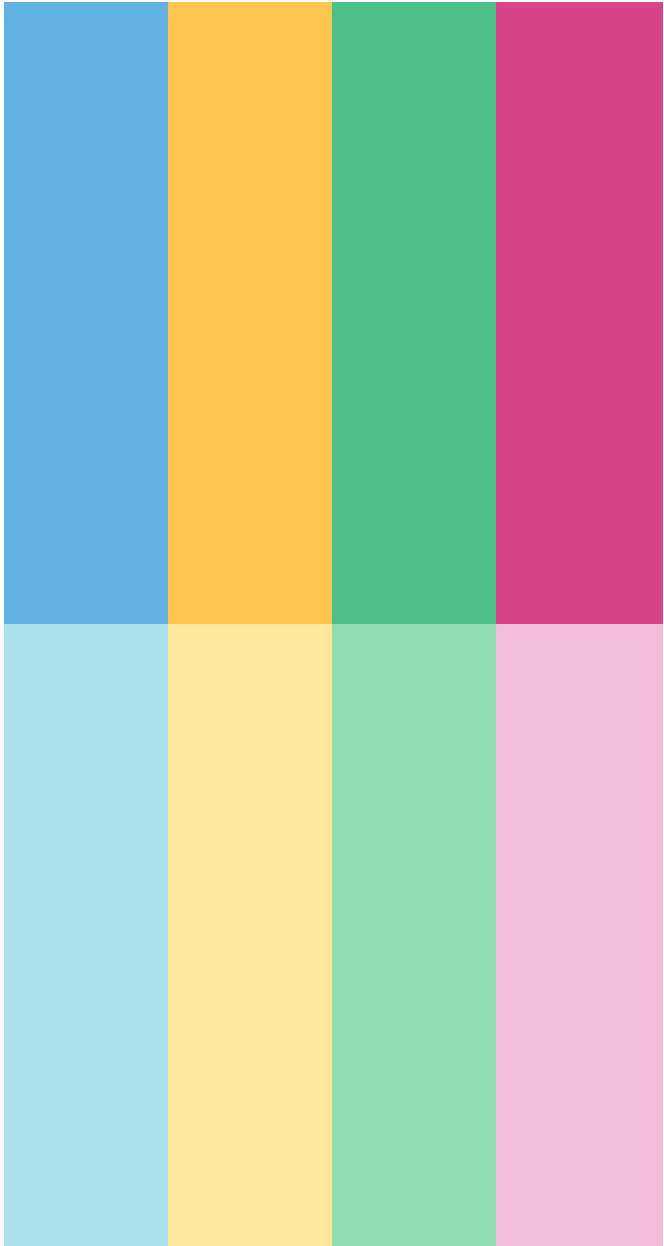
La palette de couleurs reflète l'apparence et la personnalité de notre identité. La couleur principale, le bourgogne, incarne l'essence de Brébeuf, tandis que les couleurs d'accent viennent dynamiser certains éléments. Les couleurs vives, quant à elles, peuvent être utilisées en tant que couleurs de fond ou comme couleurs complémentaires. Dans leur version saturée, elles sont employées pour ajouter une touche de couleur à un document ou comme couleur d'accent lorsque le fond est pâle.



Couleur principale

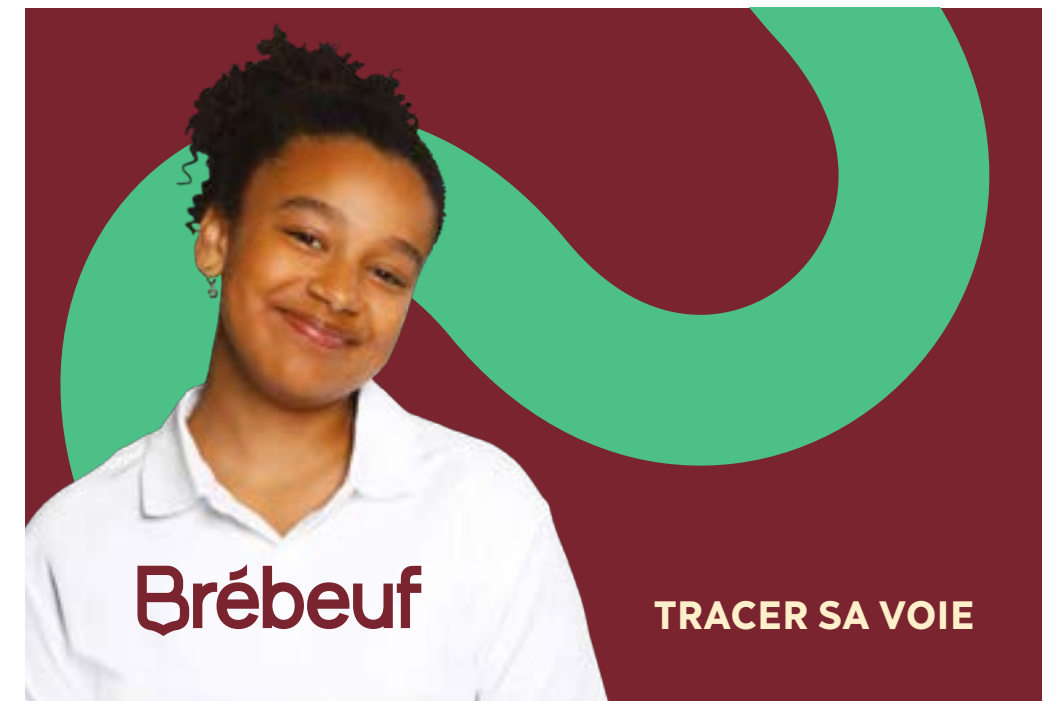
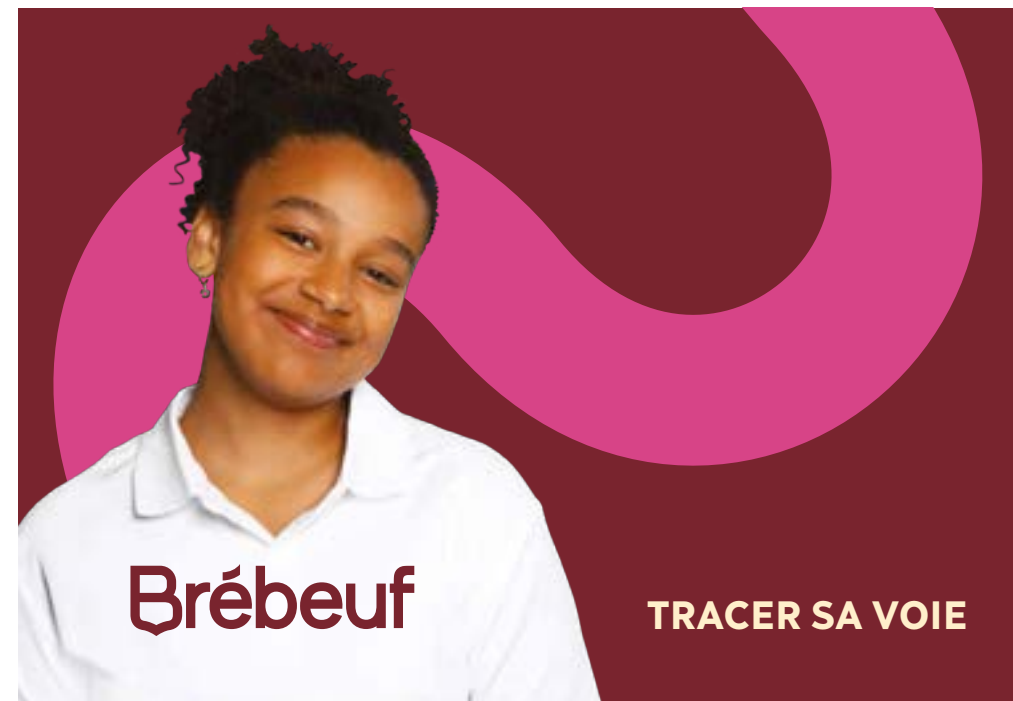


Couleurs d'accents



Couleurs vives

Utilisation des couleurs secondaires



Le programme Sciences, Lettres et Arts, c'est pour qui?

Le programme Sciences, Lettres et Arts, qu'est-ce que c'est?

Le programme Sciences, Lettres et Arts, c'est pour qui?

Le programme Sciences, Lettres et Arts, qu'est-ce que c'est?

Le programme Sciences, Lettres et Arts, c'est pour qui?

Le programme Sciences, Lettres et Arts, qu'est-ce que c'est?

Brébeuf

Photographie

Les photos de Brébeuf doivent être prises autant que possible dans un contexte réel sur le campus, en présence d'étudiant-e-s. Elles doivent capturer l'esprit de communauté et, lorsqu'elles mettent en avant des sujets individuels, elles doivent illustrer la vivacité d'esprit et l'unicité de chaque élève.



Photos de portrait sur fond neutre

Portrait au cadrage éloigné, des poses face à la caméra avec des sourires naturels. Le fond épuré apporte de la fraîcheur et dirige le regard sur la personne présentée. La palette de couleurs des vêtements concorde avec des teintes de l'univers de Brébeuf. Ces photos sont montrées à titre d'exemples pour diriger les futures séances photos du collège.



Photos de portrait en action

Photos où on présente une personne et on sent son entourage et la communauté qui l'entoure, dans des poses naturelles. Ces photos sont montrées à titre d'exemples pour diriger les futures séances photos du collège. Éviter les vêtements de couleurs vives et les marques apparentes (mis à part Brébeuf).





Les applications

Cette section contient des exemples des différentes utilisations concrètes de l'identité visuelle. Elle offre un aperçu de la mise en œuvre des différents éléments de la boîte à outils, dans des exemples précis représentant différents canaux de communications.

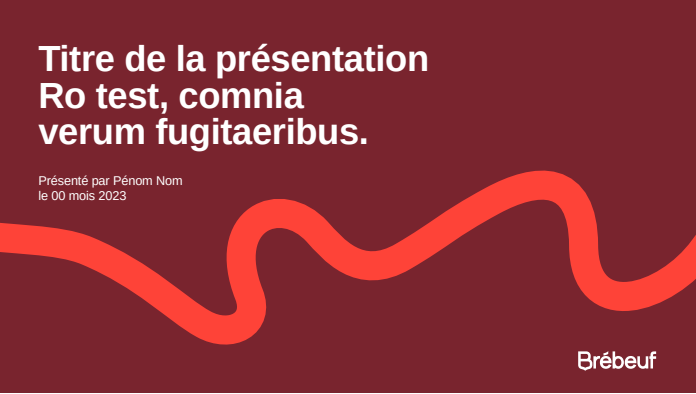
La section inclut également des grilles et des gabarits pour les catégories de communications les plus fréquentes, montrant la réflexion qui sous-tend la hiérarchisation du contenu.

Ces exemples doivent servir de point de départ lors de la création de nouveaux projets afin d'assurer la continuité visuelle des communications de Brébeuf.

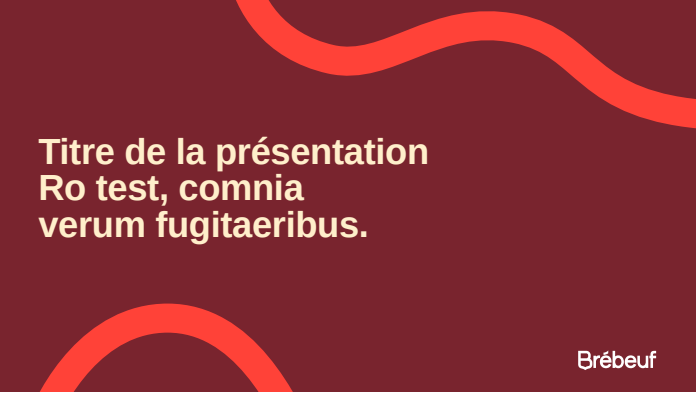
Présentation PowerPoint

Le gabarit est principalement composé d’une page d’introduction, de séparateurs et d’une multitude de styles de diapositives à la disposition des utilisateur·trice·s selon leurs besoins. Le choix de la typographie et des styles doit respecter les normes établies dans les gabarits PowerPoint fournis.

Couverture



Page titre



Couverture



Page contenu 1



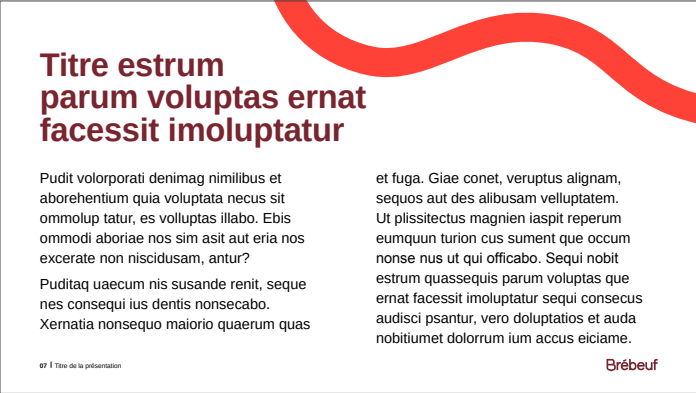
Table des matières



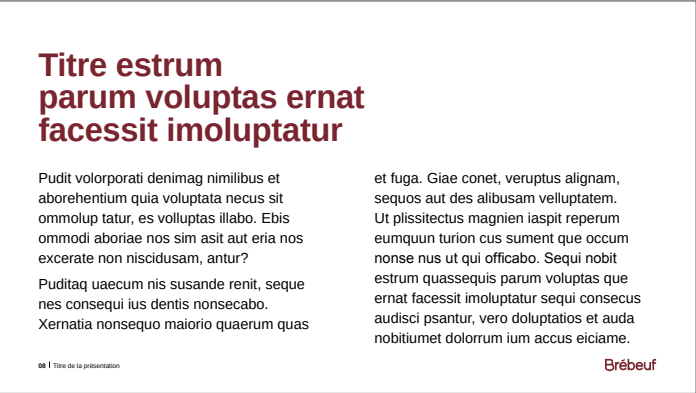
Page contenu 2



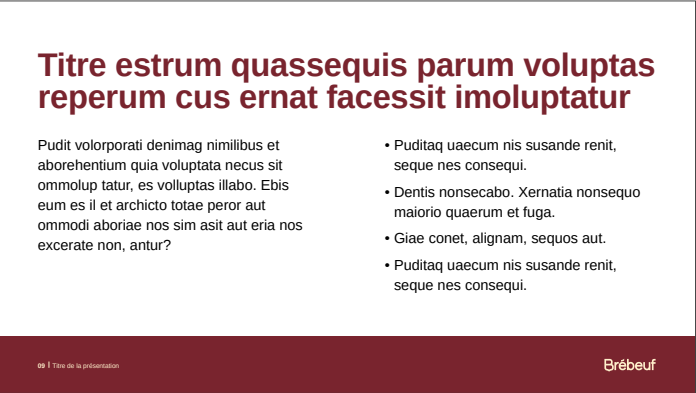
Page contenu 3



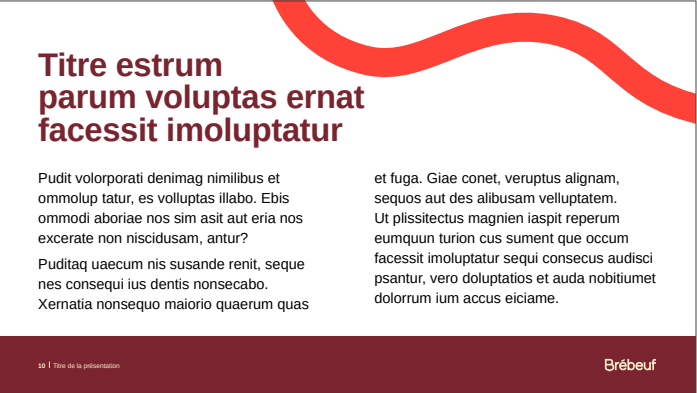
Page contenu 4



Page contenu 5



Page contenu 6



Pochette





 Sans Serif
 
 T
 
 B
 
 I
 
 U
 
 A
 





















Pour nous joindre

Pour toutes questions concernant les utilisations et les règles d'application,
veuillez vous référer au contact suivant:

Geneviève Beyries

Conseillère en communication et optimisation web

Collège Jean-de-Brébeuf

3200 chemin de la Côte-Sainte-Catherine
Montréal (Québec) H3T 1C1
Bureau : B2-45.5

Téléphone : 514.342.9342, poste 5302
Genevieve.Beyries@brebeuf.qc.ca

Brebeuf.qc.ca

Brébeuf