

## Descriptions des cours – Administration

### ADMINISTRATION (BI – COMMERCE ET GESTION)

#### L'entreprise et son environnement

ADM-B01-12	401-B01-BR	3-0-3	Automne
<p><b>Objectifs</b></p> <p>À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable d'identifier les ressources d'une entreprise; de décrire le rôle des différentes fonctions au sein d'une entreprise; de distinguer les entreprises publiques des entreprises privées; d'expliquer les raisons à l'origine de la création d'une entreprise; de comparer les objectifs des entreprises; de distinguer les objectifs des stratégies et des tactiques; d'expliquer le rôle des partenaires de l'entreprise et leurs objectifs; d'évaluer le rôle de l'environnement externe sur l'entreprise; d'évaluer les avantages des fusions, acquisitions et des offres publiques d'achat; de discuter du rôle des entreprises multinationales.</p> <p><b>Contenu</b></p> <p>La nature de l'activité commerciale; les types d'entreprise ; les objectifs tactiques, éthiques, sociaux et stratégiques des entreprises, les partenaires de l'entreprise et son environnement externe, les outils de planification des organisations, la croissance et l'évolution des entreprises, la mondialisation et les entreprises multinationales et transnationales.</p>			

[RETOUR](#) 

#### Gestion des ressources humaines et marketing

ADM-B02-12	401-B02-BR	3-0-3	Hiver
<p><b>Objectifs</b></p> <p>À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable d'identifier les impacts de la démographie sur l'emploi, de discuter des changements provoqués par la mobilité de la main-d'œuvre, de décrire et de comparer des méthodes de recrutement, de décrire les causes des changements de l'organisation du travail, de décrire et de construire différents organigrammes, de construire et d'appliquer les outils marketing à une situation donnée, d'analyser le rôle des analyses de marché, de distinguer les différents types de promotion, d'évaluer les opportunités et les menaces des marchés internationaux et d'analyser les effets du commerce électronique sur les outils marketing.</p> <p><b>Contenu</b></p> <p>Planification des ressources humaines; structure organisationnelle; communication; gestion et direction; motivation; rôle du marketing; planification du marketing; produit; prix; promotion; distribution; marketing international; commerce électronique.</p>			

### Comptabilité et finance

ADM-B03-12	401-B03-BR	3-0-3	Automne
<b>Objectifs</b> À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable d'évaluer les différentes formes de financement, de calculer le rendement d'un investissement, de préparer une prévision des flux financiers, d'expliquer le rôle des documents comptables, d'évaluer l'importance des documents comptables pour les différents partenaires de l'entreprise, de calculer les ratios financiers, de comparer les différentes méthodes de production, d'expliquer et calculer les coûts de production, d'analyser les différents méthodes de contrôle de qualité et d'expliquer les causes et conséquences de la délocalisation de la production.			
<b>Contenu</b> Sources de financement; méthodes de calcul de rendement; évaluation de l'investissement; fonds de roulement; prévisions des flux financiers; documents comptables de synthèse; analyse par ratios; méthodes de production; charges et revenus; analyse du seuil de rentabilité; assurance de la qualité; implantation; planification de la production.			

### Gestion des activités et stratégie commerciale

ADM-B04-12	401-B04-BR	3-0-3	Hiver
<b>Objectifs</b> À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de décrire les différentes cultures organisationnelles et leurs effets, d'analyser la dynamique des relations entre les employés et l'employeur, d'évaluer les effets des méthodes de gestion, d'expliquer la différence entre les crises de gestion et les plans de contingence, d'expliquer l'importance de l'innovation et analyser les facteurs à l'origine de celle-ci, d'expliquer les différentes méthodes de gestion des stocks, de discuter des avantages et inconvénients de la sous-traitance, de réaliser une analyse stratégique d'une entreprise, d'évaluer les choix stratégiques d'une entreprise et d'implanter la dite stratégie.			
<b>Contenu</b> Changements et gestion des changements; cultures organisationnelles et d'entreprise; relations employeur et employé; gestion des crises; établissement d'un budget innovation; gestion des stocks; sous-traitance; gestion de projet; analyse stratégique; choix stratégique; mise en œuvre de la stratégie.			

**Activité d'évaluation interne et préparation aux examens internationaux  
du Baccalauréat International**

ADM-B05-12	401-B05-BR	2-2-3	Hiver
<p><b>Objectifs</b> Cours à deux volets : Dès la mi-session l'étudiant devra réaliser une analyse d'une entreprise lui permettant de faire preuves de ses compétences en gestion et commerce hors des contraintes de temps d'un examen.</p> <p>À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de réussir les examens internationaux du BI.</p> <p><b>Contenu</b> Révision de tout le contenu des cours ADM-B01-12, ADM-B02-12, ADM-B03-12 et ADM-B04-12.</p>			

[RETOUR](#) 

## ADMINISTRATION (DEC - SCIENCES HUMAINES)

### L'entreprise et son environnement

ADM-H01-12	401-101-BR	3-0-3	Automne
<p><b>022N : Discerner l'apport de connaissances disciplinaires à la compréhension du phénomène humain</b></p> <p><b>Objectifs</b> À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable d'identifier les ressources d'une entreprise; de décrire le rôle des différentes fonctions au sein d'une entreprise; de distinguer les entreprises publiques des entreprises privées; d'expliquer les raisons à l'origine de la création d'une entreprise; de comparer les objectifs des entreprises; de distinguer les objectifs des stratégies et des tactiques; d'expliquer le rôle des partenaires de l'entreprise et leurs objectifs; d'évaluer le rôle de l'environnement externe sur l'entreprise; d'évaluer les avantages des fusions, acquisitions et des offres publiques d'achat; de discuter du rôle des entreprises multinationales.</p> <p><b>Contenu</b> La nature de l'activité commerciale; les types d'entreprise ; les objectifs tactiques, éthiques, sociaux et stratégiques des entreprises, les partenaires de l'entreprise et son environnement externe, les outils de planification des organisations, la croissance et l'évolution des entreprises, la mondialisation et les entreprises multinationales et transnationales.</p>			

[RETOUR](#) 

### Gestion des ressources humaines et marketing

ADM-H02-12	401-102-BR	3-0-3	Hiver
<b>022S : Appliquer à la compréhension du phénomène humain, dans des situations concrètes, des notions disciplinaires</b>			
<p><b>Objectifs</b></p> <p>À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable d'identifier les impacts de la démographie sur l'emploi, de discuter des changements provoqués par la mobilité de la main-d'œuvre, de décrire et de comparer des méthodes de recrutement, de décrire les causes des changements de l'organisation du travail, de décrire et de construire différents organigrammes, de construire et d'appliquer les outils marketing à une situation donnée, d'analyser le rôle des analyses de marché, de distinguer les différents types de promotion, d'évaluer les opportunités et les menaces des marchés internationaux et d'analyser les effets du commerce électronique sur les outils marketing.</p> <p><b>Contenu</b></p> <p>Planification des ressources humaines; structure organisationnelle; communication; gestion et direction; motivation; rôle du marketing; planification du marketing; produit; prix; promotion; distribution; marketing international; commerce électronique.</p>			

[RETOUR](#) 

### Comptabilité et finance

ADM-H03-12	401-103-BR	3-0-3	Automne
<b>022R-022N : Approfondir des connaissances disciplinaires sur le phénomène humain – Discerner l'apport de connaissances disciplinaires à la compréhension du phénomène humain</b>			
<p><b>Objectifs</b></p> <p>À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable d'évaluer les différentes formes de financement, de calculer le rendement d'un investissement, de préparer une prévision des flux financiers, d'expliquer le rôle des documents comptables, d'évaluer l'importance des documents comptables pour les différents partenaires de l'entreprise, de calculer les ratios financiers, de comparer les différentes méthodes de production, d'expliquer et calculer les coûts de production, d'analyser les différentes méthodes de contrôle de qualité et d'expliquer les causes et conséquences de la délocalisation de la production.</p> <p><b>Contenu</b></p> <p>Sources de financement; méthodes de calcul de rendement; évaluation de l'investissement; fonds de roulement; prévisions des flux financiers; documents comptables de synthèse; analyse par ratios; méthodes de production; charges et revenus; analyse du seuil de rentabilité; assurance de la qualité; implantation; planification de la production.</p>			

[RETOUR](#) 

### Gestion des activités et stratégie commerciale

ADM-H04-12	401-104-BR	3-0-3	Hiver
<b>022U-022S : Réaliser une production contribuant à l'enrichissement de ses connaissances disciplinaires – Appliquer à la compréhension du phénomène humain, dans des situations concrètes, des notions disciplinaires</b>			
<p><b>Objectifs</b></p> <p>À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de décrire les différentes cultures organisationnelles et leurs effets, d'analyser la dynamique des relations entre les employés et l'employeur, d'évaluer les effets des méthodes de gestion, d'expliquer la différence entre les crises de gestion et les plans de contingence, d'expliquer l'importance de l'innovation et analyser les facteurs à l'origine de celle-ci, d'expliquer les différentes méthodes de gestion des stocks, de discuter des avantages et inconvénients de la sous-traitance, de réaliser une analyse stratégique d'une entreprise, d'évaluer les choix stratégiques d'une entreprise et d'implanter la dite stratégie.</p> <p><b>Contenu</b></p> <p>Changements et gestion des changements; cultures organisationnelles et d'entreprise; relations employeur et employé; gestion des crises; établissement d'un budget innovation; gestion des stocks; sous-traitance; gestion de projet; analyse stratégique; choix stratégique; mise en œuvre de la stratégie.</p>			

[RETOUR](#) 

### Activité d'évaluation interne et préparation aux examens internationaux du Baccalauréat International

ADM-H05-12	401-105-BR	2-1-3	Hiver
<b>022U-022S : Réaliser une production contribuant à l'enrichissement de ses connaissances disciplinaires – Appliquer à la compréhension du phénomène humain, dans des situations concrètes, des notions disciplinaires</b>			
<p><b>Objectifs</b></p> <p>Cours à deux volets : Dès la mi-session l'étudiant devra réaliser une analyse d'une entreprise lui permettant de faire preuves de ses compétences en gestion et commerce hors des contraintes de temps d'un examen.</p> <p>À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de réussir les examens internationaux du BI.</p> <p><b>Contenu</b></p> <p>Révision de tout le contenu des cours ADM-H01-12, ADM-H02-12 et ADM-H03-12.</p>			

[RETOUR](#) 